

POLÍTICAS DE APLICACIÓN DE IMAGEN QCC Y QTM EN PUBLICIDAD DE EVENTOS



USO CORRECTO DE LOGOTIPOS

- Es indispensable que en la publicidad de su evento se incluyan los logotipos de los recintos (QTM y QCC), según sea el caso.



USO INCORRECTO DE LOGOTIPOS

- Es de suma importancia **no modificar** los logotipos.
(Ver ejemplos)



USO INCORRECTO DE LOGOTIPOS



**TEATRO
METROPOLITANO**
QUERÉTARO



**TEATRO
METROPOLITANO**
QUERÉTARO



**TEATRO
METROPOLITANO**



**TEATRO
METROPOLITANO**
QUERÉTARO



**TEATRO
METROPOLITANO**



METROPOLITANO

- En caso de ampliación de logotipo respetar los tamaños del logotipo y cuidar que no se distorsione la imagen. Tomar en cuenta las siguientes medidas:



- Respetar los pantones al 100%, así como las aplicaciones a una tinta o calado.

CARACTERÍSTICAS DE ENVÍO DE ARES PARA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- Para uso de logotipo en redes sociales (FB y Twitter) deben ser de preferencia en formato vertical en 525 x 800 pixeles o 15 x 10 cm. incluir sin excepciones el logo del recito tomando en consideración los puntos anteriores. (Ver imágenes abajo)



- Todas las propuestas gráficas de publicidad y/o promoción de los eventos deberán compartirse y autorizarse por el área de mercadotecnia del recinto antes de su publicación o aplicación en cualquier medio de comunicación impreso o digital.



Paseo de las Artes 1531, Centro Sur.
Delegación Josefa Vergara y Hernández.
Municipio de Querétaro Qro. C.P. 76090

Teléfono: 01 (442) 238 6400

www.qcc.mx